

رمالی مدرن و دیجیتال



در دنیای امروز که علم الکترونیک هرثانیه پیشرفت می کند و کار را برای بشر امروز آسان تر می کند شاید عجیب باشد که افرادی به سراغ فالگیران در پارک ها بروند و شاید در نگاه مردم یک نوع عقب ماندگی به حساب بیاید

اما امروز بجای آن کف بین و فالگیرهای پارک و خیابان ، این مساله چهره ی جدیدی به خود گرفته است مثلا فال قهوه در یکی از واحد های آپارتمان های شیک بلاشهر و یا کف بینی در یک دفتر شیک و مجلل

اما اشتراک تمام این موارد پرداخت هزینه ای هنگفت است که بابت یک مشت دروغ به شخص تحویل داده می شود و عده ای که این کار را می کنند مورد سرزنش مردم قرار می گیرند اما نکته ای جالب اینجا وجود دارد که مردم بی آنکه بدانند و متوجه شوند خود نیز مدام به رمال ، فالگیر و کف بین مراجعه می کنند اگر این سوال را از آن ها بپرسیم که چرا هرلحظه دقت کنید هر لحظه به فالگیر مراجعه می کنند با چهره ای متعجب نگاه می کنند و می پرسند ما؟؟؟؟ اصلا به این چیزها اعتقاد نداریم

خب شاید برای شما هم سوال شده باشد که چگونه ممکن است افراد هرلحظه به فالگیر مراجعه کنند و کارها و تصمیم هایشان را با آن ها هماهنگ می کنند.

لازم است که شما را با نوع جدیدی از رمالی و فالگیری آشنا کنم همه ی شما درحال حاضر یک تلفن همراه در اختیار دارید روزانه برای شما پیامک های زیادی ارسال می شود و شما هم پیامک های زیادی برای دیگران ارسال می کنید در میان حجم انبوه این پیامک های دریافتی شاید تعداد زیادی پیامک های تبلیغاتی است و بخش قابل توجهی توسط اپراتورهای تلفن همراه رسال می شود

بعضی از این پیامک ها شما را تحریک می کند تا به آن ها پاسخ دهید و مبلغ پیامکی که ارسال می کنید بیشتر از پیامک معمولی می باشد مثل شرکت در مسابقه ، دریافت آهنگ پیشواز ، تخفیف مکالمه و ...

اما درمیان همین پیامک ها ، موضوعاتی دیده می شود که اکثر افراد به آن ها توجه می کنند و برای آن هزینه می کنند این موضوع همان شیوه جدید رمالی و فالگیری است *** فالگیری مدرن و دیجیتال *** برخی از این پیامک ها که توسط اپراتور های ارائه دهنده خدمات می باشد ارسال می شود تا بتوانند هزینه های زیادی از مشترکین دریافت کنند

برخی از این پیامک ها را بررسی می کنیم



این یکی از پیامک هایی است که ارسال شده است با موضوعی بسیار جذاب که مخاطب را درگیر خود می کند و این پیامک هدفی جز آموزش فالگیری ندارد

*****عدد 777 خود مطلبی بسیار مشکوک است*****

نمونه ی دیگری از این پیامک ها

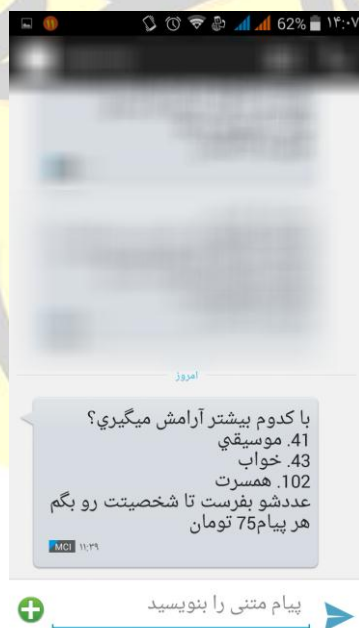


چه بسیار تصمیم هایی که با این جور پیامک ها (فال روزانه و ...) منتفی شده است و شاید سرنوشت و هدف افرادی را تغییر داده است البته این مطلب را نیز باید گفت که کسانی که با اختیار خودشان تصمیم های مهم را تحت تاثیر این نوع موضوعات قرار می دهند مقصر خودشان و نوع تفکر شان است اما بحث حقیر افرادی هستند که از سر کنجکاوی طعمه ی این مدل پیامک ها می شوند و متاسفانه ممکن است زندگی شان دچار مشکل شود هم هزینه ی مالی را از دست دهند



این پیامک هم نیز همان هدف پیامک قبل را دنبال می کند اما این اپراتورها با استفاده از فنون عملیات روانی و تکنیک ها تبلیغاتی مدام ظاهر یک درخواست و هدف را تغییر می دهند تا مخاطب را جذب خود کنند

نمونه جالب از این پیامک ها



نوع دیگری از این پیامک ها که بسیار جالب هستند معرفی شخصیت مخاطب به خودش است و این وسال برای بنده مطرح است که چه سودی دارد اینکه کسی مثلا شخصیت و خصوصیات رفتاری که خودتان به آن ها آگاه هستید را بازگو کند و این یک چهل آشکار است که شما هزینه ای پرداخت کنید تا به شما درباره آنچه خودتان می دانید را تکرار کند

این چند پیامک اندکی از صدها پیامکی می باشد که روزانه با همین موضوعات برای مردم ارسال می شود و اکثر مردم نیز آگاهانه یا نا آگاهانه بدون اینکه خودشان متوجه شوند زندگی خود را بر اساس فالگیری دیجیتالی پایه ریزی و پیش می برند

اما سوال مهمتر این است که چرا این اپراتورها مردم را مورد حمله ی سنگین این نوع تبلیغات قرار می دهند ؟

پاسخ ساده است وقتی مردم درگیر تبلیغات شوند از اتفاقات و مسائل روز غافل می شوند و قدرت تحلیل را از دست می دهند در یک کلام فکر و ذهن آن ها توسط اپراتورها با ظاهر فالگیری و رمالی مدرن و دیجیتال کنترل می شود

باید یک جریان فکری هدمند ایجاد شود برای متوقف کردن این نوع تبلیغات و هزینه ها

دارد زمان آمدنت دیر می شود....

